

## ふるさと納税返礼品の市場に参入 渋谷区の厳選カフェで使える体験型 e ギフトを開発

自治体の個性が光る、特産品に依存しない返礼品  
地域の店舗・施設に幅広く利用される特徴



### 本件のポイント

- 豊かなカフェ文化が醸成されている渋谷区ならではの返礼品を開発
- 魅力的な返礼品の提供に悩む自治体に、特産品に依存しない体験型の e ギフト
- 全国 2000 以上の提携施設のネットワークを活用して返礼品市場を開拓

体験ギフトの企画・販売を手がけるソウ・エクスペリエンス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：西村琢）は、ふるさと納税の返礼品市場に参入します。2020年10月1日から、東京都渋谷区の返礼品として当社の専用商品が掲載されます。

専用商品は「渋谷カフェチケット（e ギフト）」です。ふるさと納税の申込サイトで同商品を申し込んだ人は、メールで e ギフトを受け取ります。専用画面で使いたいカフェを1店選び、店頭で税別 3000 円相当の支払いに充てられるという商品です。

利用できるカフェは、渋谷区の 8 店のカフェ（2020年9月末時点、今後増加予定）。利用者が好きなカフェを選べる利便性があります。また、1つの商品で幅広い店舗にお客様を送りたい自治体のニーズに応えます。農産物や食料品などのいわゆる特産品に頼らず、地域の個性が際立つサービスやアクティビティを提供する店舗があれば、魅力的な返礼品につながれます。

当社は 2005 年の創業から一貫して体験ギフト事業を手がけてきました。誕生日プレゼントをはじめとする個人間のギフトを主軸に、法人キャンペーンなどの広義のギフトのニーズにも積極的に応えてきました。今回は、誕生日プレゼントなどで人気の「カフェチケット」のノウハウを活かし、渋谷区に特化した形で開発しました。当社の加盟店はカフェ以外に、パラグライダーやラフティングなどのアクティビティ施設、スパ・エステ、ラグジュアリーホテル、レストランなどさまざまな業種の 2000 店があります。

今後はこれらのネットワークを活かし、地域ごとのニーズに対応した返礼品専用商品を提供する予定です。近日中に、さまざまな体験ジャンルの施設で利用できる「総合版」の提供も予定しています。

【本件に関するお問い合わせ】

ソウ・エクスペリエンス株式会社 広報 関口昌弘

TEL：03-6431-8360（代表） MAIL：press@sowxp.co.jp

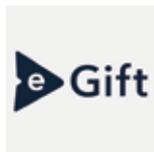
東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-60-5 オー・アール・ディ原宿ビル B1F

URL：http://corporate.sowxp.co.jp

## [ 概要 ]

商品名	渋谷区カフェチケット (eギフト)
申込サイト	楽天ふるさと納税、ふるさとパレット
寄附金額	1万3000円
使えるカフェ	渋谷区の厳選したカフェ8店 (2020年9月末現在、順次増加予定) HAPPY HOUR / analog 恵比寿 / mimet / LIFE son / 但馬屋珈琲店 新宿南口店 / BURGER MANIA 恵比寿店 / dish/tokyo gastronomy cafe / TOOTH TOOTH
有効期限	配信日から6カ月後

## [eギフトについて]



住所が分からなくても送れるのが特徴です。メールでeギフトのURLを送信します。パッケージが無いので、配送料はかかりません。

## ギフトの利用方法

メールを受け取り

メールで届いたURLをクリックすると、専用サイトへのリンクが表示されます。

カフェを選ぶ

専用サイトでは、利用できるカフェを閲覧できます。

店頭で利用

支払いの際に、税別3000円の支払いに充てられます。