

## 女性へのクリスマスプレゼントに人気 「個室スパ & エステチケット」 関西版を発売

厳選されたスパ・エステで利用できる体験ギフト  
京都・大阪・兵庫エリア専用の新商品

### 本件のポイント

- 選べる施設を厳選した「個室スパ & エステチケット」が女性向けギフトで人気
- 東京・横浜エリアの商品に、新たに関西版が登場
- EC サイトや雑貨店・百貨店で展開



体験ギフトの企画・販売を手がけるソウ・エクスペリエンス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：西村琢）は2018年11月1日、「個室スパ & エステチケット関西版」を発売しました。体験ギフトとは、贈られた人がアクティビティや食事、リラクゼーションなど、様々な体験をできるというギフト商品です。

発売したのは「個室スパ & エステチケット」シリーズの新商品です。これまで同シリーズには、東京・横浜エリアの厳選されたスパ・エステで利用できる「個室スパ & エステチケット」（1万2500円・税別）、「個室スパ & エステチケット PLUS」（2万2500円・税別）の2商品があり、今回は京都・大阪・兵庫のスパ・エステ7軒を収録しました。

プライベートな空間でゆっくりと施術を受ける個室スパ・エステ体験は、女性への贈り物として大変人気です。配偶者や恋人、母親など、親しい女性への贈り物として好評です。

弊社が運営するオンラインストア（<https://www.sowxp.co.jp>）のほか、楽天市場、Amazon、Yahoo! ショッピング、LINE ギフト、オムニ7などのオンラインモールでも販売を開始しました。また、関西エリアの百貨店や雑貨店でも順次取り扱い予定です。

### 【本件に関するお問い合わせ】

ソウ・エクスペリエンス株式会社 広報 関口昌弘

TEL：03-6431-8360（代表） MAIL：masahiro.sekiguchi@sowxp.co.jp

東京都渋谷区千駄ヶ谷3-60-5 オー・アール・ディ原宿ビルB1F

URL：<http://corporate.sowxp.co.jp>

## 商品の概要



パッケージを開封した写真

商品名：個室スパ&エステチケット関西版

チケット有効期間：6 カ月間（販売日から）

価格：希望小売価格 1 万 2500 円（税別）

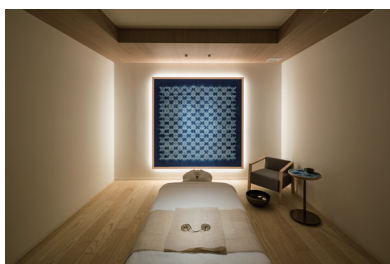
利用人数：1 人 発売日：2018 年 11 月 1 日

利用可能エリア：大阪府、京都府、兵庫県

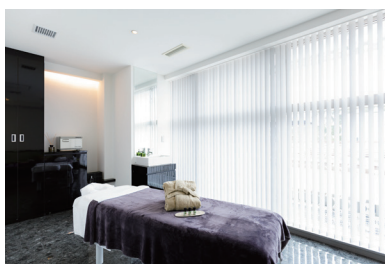
サイズ、内容：箱 118mm×156mm×20mm、チケット 1 枚、施設紹介冊子 1 部（38 ページ）

予約方法：冊子で施設を選んで、電話で施設に予約

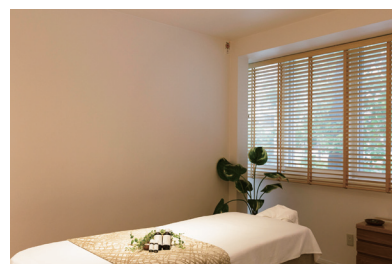
## 選べる施設一覧



**kanra spa**  
京都 烏丸六条



**Be Healthy KYOTO**  
京都 寺町丸太町



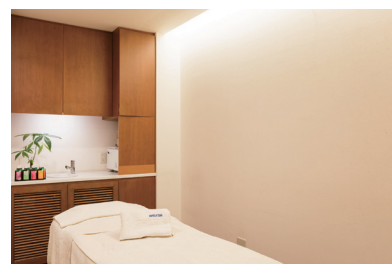
**The Day Spa OSAKA**  
大阪 北浜



**HOLISTIC LAB**  
大阪 梅田



**LUMIÈRE PARIS 心斎橋大丸店**  
大阪 心斎橋



**WELEDA Treatment & Shop Kobe**  
兵庫 三宮



**LA VILLA Awajishima**  
兵庫 淡路島

【本件に関するお問い合わせ】

ソウ・エクスペリエンス株式会社 広報 関口昌弘

TEL：03-6431-8360（代表） MAIL：masahiro.sekiguchi@sowxp.co.jp

東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-60-5 オー・アール・ディ原宿ビル B1F

URL：http://corporate.sowxp.co.jp

## 本件の背景

ギフト市場では「体験」の存在感が増しています。新たな贈り物の選択肢の一つとして体験ギフトが選ばれるようになってきました。体験ギフトが選ばれる理由は様々ですが、手元に残らないこと、複数の選択肢が用意されていること、贈る際の特別感があることなどが挙げられます。

これまでも旅行券や食事券など、何らかのサービスを受けられるギフト商品がありました。また複数のモノから選べるカタログギフトもありました。それらのほとんどは冠婚葬祭の返礼品をはじめとする儀礼的なギフトでした。一方ソウ・エクスペリエンスは2005年に創業し、儀礼的でない個人間の贈り物としての体験ギフトを開発してきました。自分ではなかなか買わなけれど贈られたらうれしいモノがあるように、贈られたらうれしい体験を集め、パッケージやユーザーエクスペリエンスをデザインし、体験ギフト商品を企画しています。

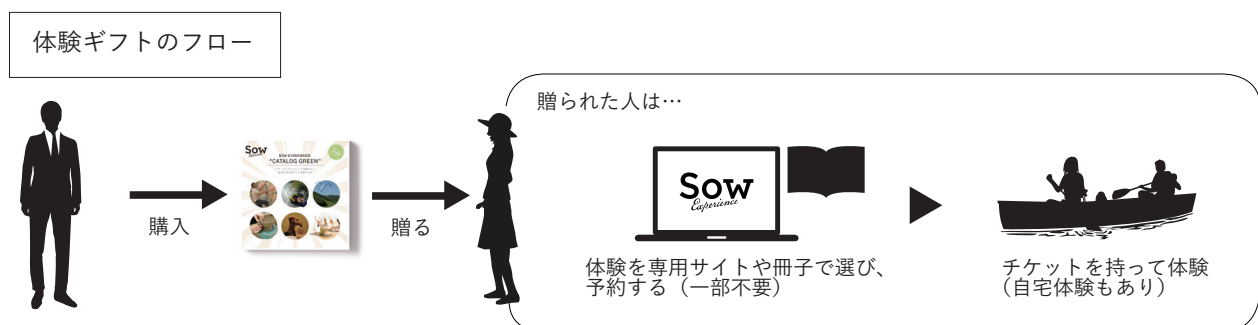
ここ2年ほどで急激に販売数を伸ばし、2017年9月期も前期比の約2倍の出荷数を記録しており、2018年9月期の出荷数も好調の予想です。ECサイト、委託販売先店頭、法人キャンペーンの全てのチャンネルで需要が高まっています。

## 体験ギフトとは

体験ギフトは、贈られた人が様々な体験をできるというギフト商品です。体験の概念は広く、レストランやカフェでの食事、リラクゼーション施設での施術、陶芸などのものづくり教室でのワークショップ、音楽教室、アウトドアアクティビティ、フィットネスなどあらゆる種類の体験があります。

テーマや価格によって様々なパッケージがあり、当社では例えば、選べる体験の種類が最も多い「総合版カタログシリーズ」で5500円、1万500円、2万500円、3万500円、5万500円（いずれも税別）の商品や、東京と横浜の厳選したサロンで施術が受けられる「個室スパ&エステチケットシリーズ」で1万2500円、2万2500円（同）の商品など、約40商品があります。単に体験を並べるだけでなく、「贈られて喜ばれる体験」を追求し、体験の開拓やパッケージの開発をしています。

販路は当社が運営するECサイトのほか、Amazon.jpや楽天、Yahoo!ショッピング、LINE GIFT、オムニ7にも出店しています。また百貨店や雑貨店など170店以上のリアル店舗でも取り扱っていただいています。



## 弊社の概要

会社名：ソウ・エクスペリエンス株式会社 英文社名：SOW EXPERIENCE Inc.  
代表取締役社長：西村琢 本社所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-60-5 オー・アール・ディ原宿ビル B1F  
設立：2005年5月 資本金：6803万円 従業員数：81人（2018年9月現在）  
事業内容：体験ギフトの企画・販売

【本件に関するお問い合わせ】

ソウ・エクスペリエンス株式会社 広報 関口昌弘  
TEL：03-6431-8360（代表） MAIL：masahiro.sekiguchi@sowxp.co.jp  
東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-60-5 オー・アール・ディ原宿ビル B1F  
URL：http://corporate.sowxp.co.jp