

オンデマンドサービスが初めて体験ギフトに
テレビ東京とソウ・エクスペリエンスが体験ギフトで提携
 これまでにない顧客との接点を築く

体験ギフト事業を手掛けるソウ・エクスペリエンス株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：西村琢^{にしむらたく}）は2017年10月2日、株式会社テレビ東京（本社：東京都港区、代表取締役社長：小孫茂^{こまごしげる}）と提携し、体験ギフトに新しいコースを追加しました。

体験ギフトとは文字通り体験を贈れるギフト商品。誕生日プレゼントなどで弊社の「総合版カタログ BLUE」（税別 5500 円）を受け取ったお客様は、「テレビ東京ビジネスオンデマンド」を利用できるようになりました。オンデマンド配信サービスが体験ギフトのコースになったのは、2005 年に日本初の体験ギフト専門の当社が創業して以来初めてです。今回の提携でビジネスパーソン向けのギフトとして贈りやすさが増しました。

弊社の体験ギフトにコースを提供していただいている様々なサービス事業者は、顧客との接点を築く新しい手段として体験ギフトをとらえています。具体的には主に3つのメリットを感じていただいています。(1) ギフトなので価格下落圧力がない点、(2) お客様が価格を気にしないため価格調整をせずに良いサービスや体験を提供できる点、(3) 自社独自の販促ではリーチできない、良い意味で想定外の顧客と接点を持てる点です。

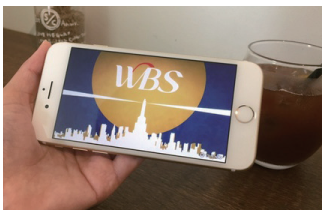
この構造は受け取ったお客様の満足度につながります。自身が支払いをすることなく良いサービスが受けられるためです。弊社はこうした強みを活かして、今後も様々な分野の体験をコースとして充実させていく予定です。

【本件のポイント】

- 「テレビ東京ビジネスオンデマンド」がオンデマンド配信サービスで初めて体験ギフトのコースに
- サービス事業者にとって顧客との接点を築く新しい手段が体験ギフト
- サービス事業者のメリットが、体験ギフトを受け取る人への満足度につながる



約 150 体験・1200 コースから選べる「総合版カタログ BLUE」（税別 5500 円）



『WBS（ワールドビジネスサテライト）』や『ガイアの夜明け』、『カンパリア宮殿』など、テレビ東京の人気の経済番組が視聴可能になりました

「テレビ東京ビジネスオンデマンド」では、スマートフォンをはじめ、マルチデバイスで経済番組が楽しめます

<本件に関するお問い合わせ>

ソウ・エクスペリエンス株式会社 関口昌弘

TEL : 03-6431-8360 MAIL : masahiro.sekiguchi@sowxp.co.jp

東京都目黒区目黒 1-24-4 サンライト追川ビル地下 1 階

URL : <https://www.sowxp.co.jp>

【本件の概要】

体験ギフトのコース名：「テレビ東京ビジネスオンデマンド 1年間見放題コース」

コース詳細：

テレビ東京で放送したニュースや報道番組の一部を、インターネットやアプリで視聴できるサービスです。『WBS（ワールドビジネスサテライト）』や『ガイアの夜明け』、『カンブリア宮殿』など、ビジネスマンを中心に多くのファンを集める経済番組が見放題。1年間利用できます。

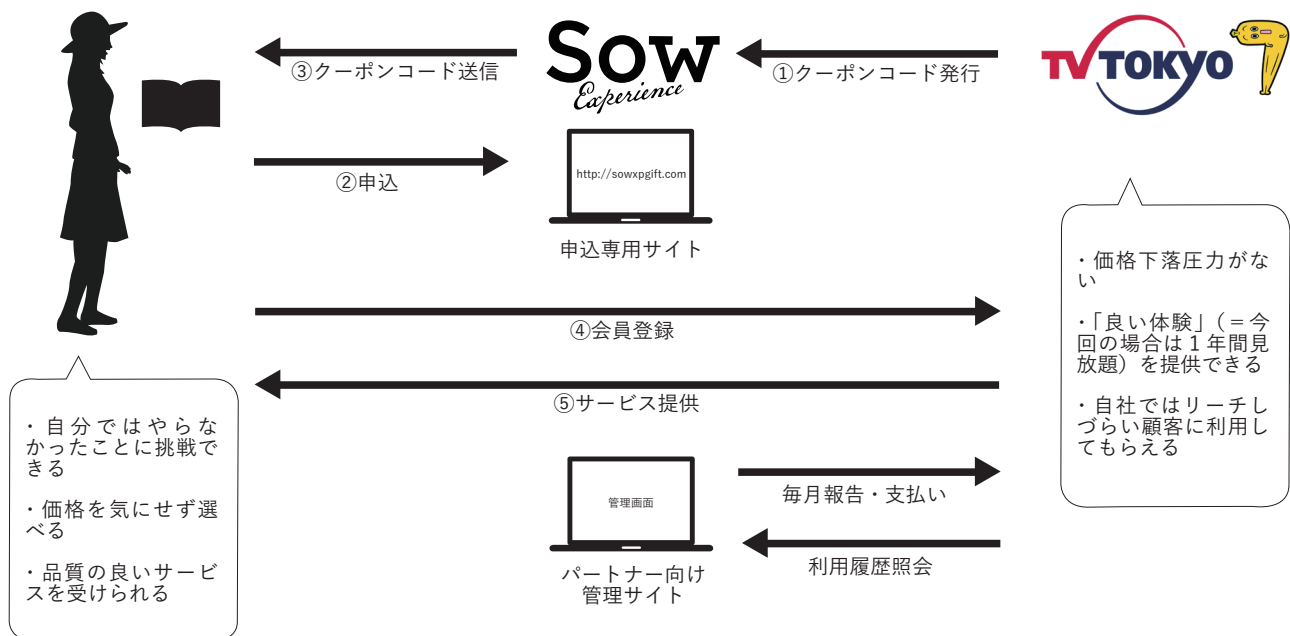
お客様の利用方法：

- (1) 弊社体験ギフト「総合版カタログ BLUE」（税別 5500 円）を受け取ったお客様が、専用サイト（<http://sowxpgift.com>）で同コースを申し込む
- (2) 弊社顧客サービスからお客様にメールでクーポンコードをお知らせ
- (3) クーポンコードを使ってテレビ東京ビジネスオンデマンド会員登録
- (4) 1年後に自動退会

テレビ東京への料金の支払いについて：

- (1) 月次で申し込み件数を集計
- (2) 事前に決めた一定額×件数を、弊社からテレビ東京に支払い

利用の流れと利用者・サービス事業者のメリット



<本件に関するお問い合わせ>

ソウ・エクスペリエンス株式会社 関口昌弘

TEL : 03-6431-8360 MAIL : masahiro.sekiguchi@sowxp.co.jp

東京都目黒区目黒 1-24-4 サンライト追川ビル地下1階

URL : <https://www.sowxp.co.jp>

【本件の背景】

ギフト市場では「体験」の存在感が増えています。新たな贈り物の選択肢の一つとして体験ギフトが選ばれるようになってきました。体験ギフトが選ばれる理由は様々ですが、手元に残らないこと、複数の選択肢が用意されていること、贈る際の特別感があることなどが挙げられます。

これまでも旅行券や食事券など、何らかのサービスを受けられるギフト商品はありました。また複数のモノから選べるカタログギフトもありました。それらのほとんどは冠婚葬祭の返礼品をはじめとする儀礼的なギフトでした。一方ソウ・エクスペリエンスは2005年に創業し、儀礼的でない個人間の贈り物としての体験ギフトを開発してきました。自分ではなかなか買わなけれど贈られたらうれしいモノがあるように、贈られたらうれしい体験を集め、パッケージやユーザーエクスペリエンスをデザインし、体験ギフト商品を企画しています。

「体験」の概念は広く様々なパートナーが近年増えています。提携施設数は2016年1月に約1200あったのがわずか1年半で1.4倍の約1700に急増しています。既にアウトドア施設、フィットネス施設、飲食店、宿泊施設、リラクゼーション施設、ものづくり教室、音楽教室、クルージング施設、レンタル施設、エンターテインメント施設など多岐に渡る業種のパートナーと提携しています。しかし体験ギフトの文脈で提携できる業種はまだたくさんありません。今回のようなコンテンツプロバイダーもその一つです。今後も様々な形で体験ギフトのコースが充実することを目指します。

コース化された体験一覧

| | | | | | |
|--------------|------------------|--------------------|----------------|--------------|------------|
| アウトドア | アートセレクト | 茶道 | アイラッシュエクステンション | 授乳レッスン | 人力車 |
| アーチェリー | クラシックコンサート | 着付け | アロマレッスン | 心音 | 貸別荘 |
| ウインドサーフィン | シアター | 着物レンタル | オーダーメイド枕 | 幼児・児童教室 | 手作り |
| ウェイクボード | ジャズクラブ | 伝統工芸品作り | スキンケア | ヘルスケア | アートクレイシルバー |
| カヌー・カヤック | ダイアログ・イン・ザ・ダーク | 忍者 | スパ・エステ | 遺伝子検査 | アイシングクッキー |
| キャニオニング | フライトシミュレーター | 舞妓 | ヌードジュエリー | 健康診断 | アクセサリー作り |
| キャンピングカー | ベビーフォト | 和太鼓 | ネイル | 人間ドック | ガラス工芸 |
| キャンプ | マタニティフォト | スポーツ・フィットネス | パウエルケア | ミュージック | キャンドル作り |
| ケイビング | メモリアルフォト | キックボクシング | フレグランス | オカリナ | シュガークラフト |
| サーフィン | 漁業 | ゴルフショートコース | ヘアカット・ヘアケア | ギター | シルクスクリーン |
| サイクリング | 占い | ゴルフフラウンド | ヘアメイク | パーカッション | スノードーム作り |
| スキー | クッキング | ゴルフレッスン | ヘッドスパ | ピアノ | ネクタイ作り |
| スクーバダイビング | コーヒー | ダンス | ボディケア | フルート | パッチワーク・キルト |
| スタンドアップパドル | そば打ち | テニス | メイクアップレッスン | ボイス・ボーカルレッスン | ビルケース作り |
| スノーケリング | 菓子作り | トランポリン | メンズエステ・グルーミング | 作詞作曲 | フラワーレッスン |
| スノーシュー | 紅茶 | パーソナルトレーニング | ミンク | 三線 | ポーセラーツ |
| スノーボード | 中国茶 | ビューティ・ベルヴィス | リフレクソロジー・フットケア | 三味線 | めがね作り |
| スノーモービル | 豆腐作り | ピラティス | ピラティス | 琵琶 | レース編み |
| ドルフィンウォッチング | 料理教室 | フィットネス | 岩盤浴 | 箏・琴 | レザークラフト |
| ドルフィンズノーケリング | クルーズ | フェンシング | 酵素浴 | 学び・教室 | 絵付け |
| トレッキング | クルージング | ベビーエクササイズ | 酵素カプセル | テーブルマナーレッスン | 靴作り |
| ノルディックウォーキング | ヘリクルーズ | ボルダリング | 注射 | ドッグトレーニング | 香水作り |
| バーベキュー | グルメ・レストラン | ヨガ | 肌診断 | パソコン教室 | 栽培キット |
| パラグライダー | アフタヌーンティー | 乗馬 | ファッショ | マナーレッスン | 紙すき |
| フィールドアスレチック | オーダーケーキ | 太極拳 | オーダーメイド | モデルロケット | 手拭い染め |
| フライボード | カフェ | チャリティ | ファッションコーディネート | 仕事旅行 | 織物 |
| ホエールウォッチング | バーガー | プレゼントツリー | 靴・バッグのメンテナンス | 観光・宿泊 | 食品サンプル作り |
| マウンテンバイク | レストラン | ドライブ・ライド | ベビー・キッズ | オーベルジュ | 陶芸 |
| モーターパラグライダー | ワイン | カート | アルバム・ムービー | サファリパーク | 氷彫刻 |
| ラフティング | ワインバー | セグウェイ | オーダー | シクロポリタン | 盆栽・苔玉 |
| ロッククライミング | ジャパン | バギー | キッズスペース | スカイダック | 木工 |
| 農業ラフティング | いけばな | レンタルバイク | サンクステディベア | スカイバス | 溶接 |
| エンタメ | どじょうすくい | ハウスケア | トイ | ホテルステイ | 羊毛フェルト作り |
| アートスクール | 書道 | ハウスクリーニング | ベビーケア | ワイナリー | 藍染め |
| | | 家事代行 | ベビーサイン | 古民家 | |
| | | ビューティ・リラク | ベビー食器 | 市場見学 | |
| | | アイケア | 産着レンタル | 酒蔵見学 | |

(2017年6月15日現在)

<本件に関するお問い合わせ>

ソウ・エクスペリエンス株式会社 関口昌弘

TEL : 03-6431-8360 MAIL : masahiro.sekiguchi@sowxp.co.jp

東京都目黒区目黒 1-24-4 サンライト追川ビル地下1階

URL : <https://www.sowxp.co.jp>

【体験ギフトとは】

体験ギフトは、贈られた人が様々な体験をできるというギフト商品です。体験の概念は広く、レストランやカフェでの食事、リラクゼーション施設での施術、陶芸などのものづくり教室でのワークショップ、音楽教室、アウトドアアクティビティ、フィットネスなどあらゆる種類の体験があります。

テーマや価格によって様々なパッケージがあり、当社では例えば、選べる体験の種類が最も多い「総合版カタログシリーズ」で5500円、1万500円、2万500円、3万500円、5万500円（いずれも税別）の商品や、東京と横浜の厳選したサロンで施術が受けられる「個室スパ&エステチケットシリーズ」で1万2500円、2万2500円（同）の商品など、約40商品があります。単に体験を並べるだけでなく、「贈られて喜ばれる体験」を追求し、体験の開拓やパッケージの開発をしています。

販路は当社が運営するECサイトのほか、Amazon.jpや楽天、Yahoo!ショッピング、LINE GIFTにも出店しています。また百貨店や雑貨店など100店以上のリアル店舗でも取り扱っていただいています。

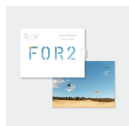
体験ギフトのフロー



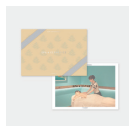
約40種類の体験ギフトパッケージ



総合版シリーズ
様々なジャンルの体験から選べる、当社創業期から定番の商品。選べるコースの数が最も多い。(5商品/5500円~5万500円)



FOR2シリーズ
夫婦2人のための体験ギフト。2人でできる体験のみを収録。結婚祝いや両親の贈り物で非常に高い人気。(3商品/1万500円~3万500円)



個室スパ&エステシリーズ
「自分を大切にする時間」を過ごせる東京・横浜のサロンを厳選。女性への贈り物で、特に昨年からの人気。(1万2500円、2万2500円)

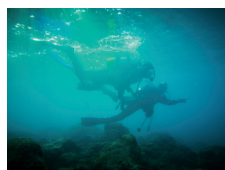


オーダーシリーズ
シャツやスーツ、ネクタイ、シューズなどをオーダーできる。好みやサイズがネックだった物でも贈れる(8商品/1万500円~5万8500円)

贈られて喜ばれる体験、200種類、5500コース以上



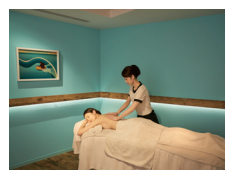
パラグライダー、ダイビング、カヌー、乗馬、ヨガ、ゴルフ、スパ・エステ、ボディケア、酵素浴、陶芸、木工、レザークラフト、出張撮影、そば打ち、酒蔵見学、クルージング、アフタヌーンティー、ワインバー、着付け、服のオーダーメイド、古民家宿泊など200以上の体験と各体験に紐付いた5500以上のコース（2017年7月末）があり、選べるコースは商品によって異なります



やってみたかったけれど自分でなかなかやらなかったこと



一度体験すると、人生観が変わってしまうような体験



プライベート空間など特別な環境での体験



贈る人にぴったりの体験、例えば母子にも

and more...

【当社の概要】

会社名：ソウ・エクスペリエンス株式会社 英文社名：Sow Experience Inc.

代表取締役社長：西村琢 ^{にしまつたく} 本社所在地：東京都目黒区目黒 1-24-4 サンライト追川ビル地下1階

設立：2005年5月 資本金：6803万円 従業員数：49人（2017年7月現在）

事業内容：体験ギフトの企画・販売

<本件に関するお問い合わせ>

ソウ・エクスペリエンス株式会社 関口昌弘

TEL：03-6431-8360 MAIL：masahiro.sekiguchi@sowxp.co.jp

東京都目黒区目黒 1-24-4 サンライト追川ビル地下1階

URL：https://www.sowxp.co.jp