

スタッフの「体験」代金、会社が半分もちます

エクスペリエンス軍資金制度の導入で「公私混同」の働き方を促進

子連れ出勤、副業、リモートワークなどに次いで新たな施策

ソウ・エクスペリエンス株式会社（東京都目黒区、代表取締役社長：西村琢^{にしむらたく}）は2017年8月から「エクスペリエンス軍資金制度」を導入します。これはスタッフが何らかの「体験」をした際に掛かった費用の半額を会社が負担するという人事制度です。当社が展開する体験ギフト事業は「贈られてうれしい体験」の発掘や開発が価値の源泉です。そうした体験に目を向ける機会を少しでも増やすことで、体験ギフトの質の底上げや新たなコースの開拓につながる狙いです。当社には体験ギフトのコースを開拓する専門のチームがありますが、この制度はチームの所属に関係なく導入します。良い意味での公私混同を促進し、仕事と私生活が豊かになることを目指した制度です。

何をもって体験とするかは規定せず、制度を利用するスタッフの裁量に委ねます。この自由度が高いほうが体験ギフトの可能性を広げるといえる考えです。制度の利用は強制ではありません。また利用した際はレポートなどの義務はありません。スタッフは月に1度の経費精算で手続きをするのみです。会社が負担する上限金額は1万円、上限回数は月に1回です。

【本件のポイント】

- スタッフの「体験」費用の半額を会社が負担
- スタッフの体験の経験値が「贈られてうれしい体験」の発掘・開発につながる
- 子連れ出勤や副業など、ミッションに裏打ちされた働き方が競争力を生む

【本件の背景】

当社はミッションステートメントで、「体で験（ため）すのが、体験。時が経ち体験した個人に内面化されると、それは経験。」と定義しています。体験の提供を通じて個人の経験の積み重ねをサポートし、1人でも多くの、少しでも多くの幸せと希望を増やせるよう尽力することをミッションに掲げ活動しています。このミッションの一環で、人にとって「働くこと」は精神的にも経済的にも重要であり、個人の生活や人生に大きな影響を与える「体験」の一つであると創業当初から認識しており、これまでも「副業OK」や「子連れ出勤」などの諸制度が生まれ、定着してきました。今回導入する「エクスペリエンス軍資金」も、社員が日頃からさまざまなことに興味関心を抱き、それをもとに行動し良い変化を自ら起こすことを目的としており、上記のミッションを社内外問わず達成していくための施策の一つです。

<スタッフの経験が体験ギフト事業にプラスに働いた例>

Bリーグ観戦をスタッフ同士で楽しんでいた	→ Bリーグ観戦が体験ギフトコースに
ぶどう畑でボランティアをしていた	→ ワイナリー見学が体験ギフトコースに
オフィス近くのコーヒーロースターでコーヒーの魅力を知り、たくさんのコーヒーを飲んだ	→ 独自の味を追求する東京のロースターの豆を選べる「COFFEE GIFT」の開発につながった
当時（2005年）は珍しかったリバーアクティビティのキャニオニングに挑戦して衝撃を受けた	→ 体験ギフト事業のきっかけになった



【体験ギフトとは】

体験ギフトは、贈られた人が様々な体験をできるというギフト商品です。体験の概念は広く、レストランやカフェでの食事、リラクゼーション施設での施術、陶芸などのものづくり教室でのワークショップ、音楽教室、アウトドアアクティビティ、フィットネスなどあらゆる種類の体験があります。

テーマや価格によって様々なパッケージがあり、当社では例えば、選べる体験の種類が最も多い「総合版カタログシリーズ」で5500円、1万500円、2万500円、3万500円、5万500円（いずれも税別）の商品や、東京と横浜の厳選したサロンで施術が受けられる「個室スパ&エステチケットシリーズ」で1万2500円、2万2500円（同）の商品など、約40商品があります。単に体験を並べるだけでなく、「贈られて喜ばれる体験」を追求し、体験の開拓やパッケージの開発をしています。

販路は当社が運営するECサイトのほか、Amazon.jpや楽天、Yahoo!ショッピング、LINEモールにも出店しています。また百貨店や雑貨店など100店以上のリアル店舗でも取り扱っていただいています。

体験ギフトのフロー



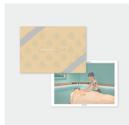
約40種類の体験ギフトパッケージ



総合版シリーズ
様々なジャンルの体験から選べる、当社創業期から定番の商品。選べるコースの数が最も多い。(5商品/5500円~5万500円)



FOR2シリーズ
夫婦2人のための体験ギフト。2人でできる体験のみを収録。結婚祝いや両親の贈り物で非常に高い人気。(3商品/1万500円~3万500円)



個室スパ&エステシリーズ
「自分を大切にする時間」を過ごせる東京・横浜のサロンを厳選。女性への贈り物で、特に昨年からの人気。(1万2500円、2万2500円)



オーダーシリーズ
シャツやスーツ、ネクタイ、シューズなどをオーダーできる。好みやサイズがネックだった物でも贈れる(8商品/1万500円~5万8500円)

贈られて喜ばれる体験、200種類、5500コース以上



パラグライダー、ダイビング、カヌー、乗馬、ヨガ、ゴルフ、スパ・エステ、ボディケア、酵素浴、陶芸、木工、レザークラフト、出張撮影、そば打ち、酒蔵見学、クルージング、アフタヌーンティー、ワインバー、着付け、服のオーダーメイド、古民家宿泊など200以上の体験と各体験に紐付いた5500以上のコース(2017年5月末)があり、選べるコースは商品によって異なります



やってみたかったけれど自分でなかなかやらなかったこと



一度体験すると、人生観が変わってしまうような体験



プライベート空間など特別な環境での体験



贈る人にぴったりの体験、例えば母子にも

and more...

【当社の概要】

会社名：ソウ・エクスペリエンス株式会社 英文社名：Sow Experience Inc.

代表取締役社長：西村琢 ^{にしむらたく} 本社所在地：東京都目黒区目黒 1-24-4 サンライト追川ビル地下1階

設立：2005年5月 資本金：6803万円 従業員数：43人（2017年4月現在）

事業内容：体験ギフトの企画・販売

<本件に関するお問い合わせ>

ソウ・エクスペリエンス株式会社 関口昌弘

TEL：03-6431-8360 MAIL：masahiro.sekiguchi@sowxp.co.jp

東京都目黒区目黒 1-24-4 サンライト追川ビル地下1階

URL：https://www.sowxp.co.jp